



Jóvenes imparables

INCUBADORAS
DE
EMPRENDIMIENTO

Transformando ideas en negocios sostenibles

CONVOCATORIA

Con fundamento en lo dispuesto en los artículos 1, 3 y 4 del Decreto por virtud del cual crea el Organismo Público Descentralizado de la Administración Pública Municipal, denominado "Instituto de la Juventud del Municipio de Puebla" y con fundamento en lo establecido en los artículos 8, fracción II; 9; 16, fracciones II, III y V del Reglamento Interior, extiende la cordial invitación a Jóvenes Imparables "Incubadoras de Emprendimiento" conforme a las siguientes bases:

PRIMERA: DIRIGIDO A LA JUVENTUD EMPRENDEDORA

Jóvenes emprendedoras y emprendedores de entre 18 y 29 años que residan en el Municipio de Puebla y cuenten con una idea o proyecto en etapa temprana o en desarrollo.

SEGUNDA: OBJETIVO

Impulsar a la juventud emprendedora mediante la incubación de proyectos innovadores, generando alianzas estratégicas con empresarios consolidados del ecosistema local, para promover la independencia económica juvenil y la reactivación económica del municipio.

El programa busca resolver dos problemáticas fundamentales:

- Reactivar la economía local mediante la generación de empleos directos e indirectos.
- Impulsar el emprendimiento juvenil como una vía para la autonomía económica.

TERCERA: FASES DE LA ACTIVIDAD

1ra Fase: Recepción de documentos. Del lanzamiento de la convocatoria hasta el **16 de septiembre de 2025**. Las personas interesadas deberán enviar los siguientes documentos al correo: **dptodebienestarpersonalimjp@gmail.com**, con el asunto: "JÓVENES IMPARABLES: Incubadoras de Emprendimiento".

Documentos requeridos de cada participante (en PDF):

- Acta de nacimiento
- Identificación oficial (INE o pasaporte)
- Currículum Vitae
- Comprobante de domicilio
- Documento de formalización de la idea de negocio (modelo de negocio, plan de crecimiento, etc.)
- Descripción clara del proyecto con el que participarán

2da Fase: Los proyectos serán evaluados por un comité técnico con base en:

- Viabilidad y sostenibilidad del proyecto
- Potencial de crecimiento a corto, mediano y largo plazo.

- Impacto económico y social en el municipio

Los mejores 15 proyectos serán seleccionados para pasar a la siguiente etapa.

3era Fase: Capacitación del 17 de septiembre al 26 de noviembre de 2025.

Los participantes accederán a un programa de 15 sesiones de capacitación con duración total de 3 meses, impartido por expertos y obtendrán una constancia emitida por una institución de educación superior.

Las sesiones abordarán temas como:

- Modelo de negocio
- Finanzas y planeación
- Mercadotecnia y validación de ideas
- Pitch de inversión

Además, asistirán a conferencias magistrales impartidas por empresarios consolidados y recibirán acompañamiento de especialistas.

4ta fase: Al finalizar el programa, cada equipo participante tendrá acceso al Team Building "Jóvenes Imparables", donde presentarán su proyecto ante un panel de especialistas del sector empresarial.

Estos expertos evaluarán las propuestas y seleccionarán los mejores proyectos, los cuales recibirán un capital semilla.

Los equipos ganadores serán reconocidos y premiados durante la Gala de Networking "Despliega tus Alas".



Jóvenes imparables

INCUBADORAS
DE

EMPRENDIMIENTO

Transformando ideas en negocios sostenibles

CUARTA: IMPACTO ESPERADO

- 15 proyectos incubados y egresados del programa, preparados para formalizarse.
- 15 sesiones de capacitación y conferencias.
- 30 emprendedores integrados a la red de networking y participantes en las sesiones de capacitación.
- Entre 250 y 300 jóvenes asistentes a las conferencias con empresarios

Recomendaciones finales

1 Conocer a fondo el producto o servicio: como aspirante es fundamental conocer al 100% el proyecto, ya que es la clave para convencer a los potenciales clientes o inversionistas.

2 Formalización de la idea de negocio sostenible: en el que se establezca la idea exacta del rumbo por el que se quiere llevar al proyecto una vez consolidado como producto, servicio o negocio. Se trata de algún documento que avale y sustente que la idea tiene potencial de crecimiento a corto, mediano y largo plazo, de este modo, se vuelve un proyecto más viable y atractivo.

3 Practicar el discurso: cada que se tenga una reunión de negocios, una cita con clientes o inversionistas. Es de suma importancia que se transmita confianza y seguridad para que las demás personas crean en el proyecto y puedan invertir en él, o bien, se logren establecer relaciones de negocio a futuro.

QUINTA: FECHAS IMPORTANTES

- Recepción de proyectos y documentos: a partir de la publicación de esta convocatoria y hasta el **16 de septiembre del presente año.**
- Capacitación a jóvenes emprendedores: Las y los jóvenes seleccionados, recibirán capacitación **a partir del 17 de septiembre al 26 de noviembre de 2025.**

